

## ФОРМУЛАР ЗА БУЏЕТ ПРОЈЕКТА (Прилог 2)

| ТРОШКОВИ                                   |   |          |               |                 |                        |  |
|--|---|----------|---------------|-----------------|------------------------|--|
| 1. Људски ресурси (плате и хонорари)       | Опис  | Јединица | Број јединица | Цена са порезом | Укупно са порезом      |  |
| 1.1 Кординатор                             | Управљање пројектом и извештавање                               | месец    | 3             | 60000           | 180.000,00 дпн.        |  |
| 1.2 Финансијски менаџер                    | Координација пројектних активности                              | месец    | 3             | 60000           | 180.000,00 дпн.        |  |
| 1.3 Правни саветник и едукатор на пројекту | Анализа документација, процедура, реализација радионица и обука | месец    | 3             | 90000           | 270.000,00 дпн.        |  |
| <b>Укупно људски ресурси</b>               |   |          |               |                 | <b>630.000,00 дпн.</b> |  |
| 2. Путни трошкови                          | Опис  | Јединица | Број јединица | Цена са порезом | Укупно са порезом      |  |
| 2.1. Трошкови превоза                      | Трошкови превоза пројектног тима и учесника активности          | месец    | 3             | 5.000,00 дпн.   | 15.000,00 дпн.         |  |
| 2.2. Трошкови смештаја                     | Хотелски смештај/по особи                                       | пансион  | 3             | 6.000,00 дпн.   | 18.000,00 дпн.         |  |
| <b>Укупно путни трошкови</b>               |   |          |               |                 | <b>33.000,00 дпн.</b>  |  |
| 3. Маркетинг/комуникација                  | Опис  | Јединица | Број јединица | Цена са порезом | Укупно са порезом      |  |
| Промоција пројекта путем друштвених мрежа  |   |          |               |                 |                        |  |
| 3.1. Реализација кампања путем интернета   | мрежа   | кампања  | 4             | 10.000,00 дпн.  | 40.000,00 дпн.         |  |
| 3.2. Продукција ТВ емисија                 | Услуга израде ТВ емисија  | емисија  | 2             | 35.000,00 дпн.  | 70.000,00 дпн.         |  |
| 3.3. Промоција путем радија                | Услуга оглашавања на радију                                     | кампања  | 1             | 15.000,00 дпн.  | 15.000,00 дпн.         |  |
| <b>Укупно маркетинг/комуникација</b>       |   |          |               |                 | <b>125.000,00 дпн.</b> |  |

| 4. Други трошкови/услуге                                       | Опис   | Јединица        | Број јединица        | Цена са порезом        | Укупно са порезом        |
|--|--|-----------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
| 4.1. Материјали за обуке                                       | Материјали за учеснике обука   | сет             | 80                   | 650,00 дпн.            | 52.000,00 дпн.           |
| 4.2. Храна и освежење за учеснике обука                        | Освежење за обуке, радионице и састанке<br>Израда и надградња сајта са новим<br>садржајима, токовима предмета, жалби,<br>вечеј | сет             | 80                   | 700,00 дпн.            | 56.000,00 дпн.           |
| 4.3. Унапређење и надградња сајта општине                      | Израда и надградња сајта са новим<br>садржајима, токовима предмета, жалби,<br>вечеј  | пакет           | 1                    | 350.000,00 дпн.        | 350.000,00 дпн.          |
| 4.4. Банкарски трошкови  | Банкарске услуге   | пројекат        | 1                    | 10.000,00 дпн.         | 10.000,00 дпн.           |
| 4.5. Књиговодствене услуге                                     | Књиговодствене услуге  | месец           | 3                    | 5.000,00 дпн.          | 15.000,00 дпн.           |
| 4.6. Трошкови комуникације                                     | Трошкови комуникације  | месец           | 3                    | 3.000,00 дпн.          | 9.000,00 дпн.            |
| <b>Укупно други трошкови/услуге</b>                            |  |                 |                      |                        | <b>492.000,00 дпн.</b>   |
| <b>5. Трошкови обавезне ревизије пројекта</b>                  | <b>Опис</b>  | <b>Јединица</b> | <b>Број јединица</b> | <b>Цена са порезом</b> | <b>Укупно са порезом</b> |
| 5.1. Трошкови ревизије пројекта<br>(до 3% од укупних трошкова) | Ревизија пројекта  | пројекат        | 1                    | 40.000,00 дпн.         | 40.000,00 дпн.           |
| <b>Укупно трошкови обавезне ревизије</b>                       |  |                 |                      |                        | <b>40.000,00 дпн.</b>    |
| <b>УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА</b>                                |  |                 |                      |                        | <b>1.320.000,00 RSD</b>  |

**Напомена:**

- индиректни трошкови не треба да прелазе 10% износа средстава додељених конкурсом.
- укупни трошкови активности промовисања резултата пројекта могу да се крећу до 10% износа средстава додељених конкурсом.

## НАРАТИВНИ БУѢЕТ (Молимо вас да опишете предложени буѢет пројекта)

- 1.1. Координатор пројекта је задужен за управљањем пројектом, управљање финансијама и извештавање, прикупљање и анализу података
- 1.2. Асистент координатора је задужен за управљање пројектним активностима, комуникацију са медијима и сарадницима на пројекту
- 1.3. Правни и саветници на пројекту је задужен за реализације обука и консултације у вези са израдом модела и аката потребних за реализацију пројекта, као и за надгледање свих других обавеза везаних за успешну реализацију пројекта и пројектних активности.
- 2.1. Путни трошкови су трошкови превоза пројектног тима и других учесника на реализацији пројекта
- 2.2. Трошкови смештаја су трошкови за евантуалне потребе смештаја предавача уколико буду реализоване обуке дан за даном
- 3.1. Како бисмо успешно реализовали процес информисања и укључивања што више грађанеопходно је да реализујемо и кампању путем друштвених мрежа којом ћемо обухватити што већи број становника наше општине
- 3.2. Како бисмо пројектну тематику ставили у фокус јавности неопходно је да произведемо и 2 тв емисије са кључним темама пројекта.
- 3.3. Промотивном кампањом на локалном радију ћемо додатно унапредити видљивост пројектних активности и информисаности грађана
- 4.1. Материјали за обуке обухватају фасцикле, оловке, штампани материјал који спремамо за две врсте обука које ћемо реализовати кроз пројектне активности
- 4.2. Храна и освежење обухвата освежење и ручак за одборнике и већнике који буду присуствовали на две различите обуке.
- 4.3. Општина Бечеј има застарели сајт који није прегледан те просечан грађанин не може да се снађе и да приступи информацијама које га занимају. У комуникацији са општинском Бечеј била би ангажована програмерска фирма која би по СКТО моделима најбољих сајтова локалних самоуправа у Србији израдила ново модерно решење општинске интернет презентације која би садржала много више кључних информација неопходних грађанима, попут токова предмета, токова жалби, одлука, гласања одборника.
- 4.4. Банкарски трошкови одржавања рачуна и накнада за банкарске услуге на нивоу пројекта
- 4.5. Услуге књиговодства агенције која ће реализовати књиговодствене услуге везане за пројекат
- 4.6. Трошкови комуникације пројектног тима
- 5.1. Трошкови обавезне ревизије пројекта

  
Потпис и печат поједноснога пројекта